

# ACQUA DI PARMA



## Politica Ambientale

In Acqua di Parma ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e lavoriamo con i nostri fornitori per promuovere pratiche ambientali responsabili e ci aspettiamo che siano conformi a standard definiti. Questa politica spiega i nostri impegni ambientali in modo chiaro e accessibile per clienti, dipendenti e fornitori e si allinea ai principi stabiliti nel Codice di Condotta e nel Programma LIFE 360 di LVMH.

### DOCUMENTI ALLEGATI

- Codice di Condotta di LVMH
- LVMH LIFE 360 Project

### OBIETTIVI E PUNTI CHIAVE

Acqua di Parma gestisce le proprie attività con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie decisioni e operazioni. Cerchiamo di identificare e affrontare con anticipo i rischi, le opportunità e le sfide legati a temi ambientali. Ci impegniamo a migliorare la nostra efficienza, a utilizzare le risorse con attenzione e a gestire i rifiuti in modo responsabile.

Le nostre priorità includono le seguenti aree:

- **CONSAPEVOLEZZA E FORMAZIONE:** Informiamo ed educiamo i dipendenti sull'importanza della responsabilità ambientale e forniamo loro le competenze e il supporto necessari per applicare questa politica nel proprio lavoro e, ove pertinente, nella vita di tutti i giorni.
- **ECO-DESIGN e CIRCOLARITÀ:** Lavoriamo per migliorare l'efficienza nell'uso delle risorse riducendo gli sprechi e selezionando i materiali in base a criteri applicabili di tecnologia, qualità, sicurezza e disponibilità. Ove possibile, diamo priorità a materiali con contenuto riciclato, componenti riciclabili o certificazioni riconosciute. Per prodotti e formati di imballaggio selezionati, sviluppiamo soluzioni durevoli e ricaricabili progettate per contribuire alla riduzione dei rifiuti.
- **OPERAZIONI RESPONSABILI:** Implementiamo azioni per monitorare e ridurre l'impatto ambientale dei nostri uffici e negozi, con particolare attenzione all'uso dell'energia e al consumo di risorse naturali.
- **RESPONSABILITÀ DEI FORNITORI:** Incoraggiamo i fornitori e i partner lungo tutta la nostra catena del valore a rafforzare le loro pratiche ambientali e a migliorare le loro prestazioni nel tempo. Ove opportuno, possiamo sostenere questo processo attraverso valutazioni, audit o altre attività di coinvolgimento.

- **RISPETTO DEGLI OBBLIGHI:** Rispettiamo le leggi, i regolamenti e gli altri obblighi pertinenti in materia ambientale e sociale.
- **EMISSIONI DI CO2:** Lavoriamo per ridurre le emissioni di CO2 associate alle nostre operazioni, comprese le spedizioni dei prodotti, ottimizzando i flussi distributivi, investendo ove pertinente in piattaforme logistiche locali e limitando il ricorso al trasporto aereo ove fattibile.
- **GESTIONE DEI RIFIUTI:** Lavoriamo per migliorare la gestione dei rifiuti nei nostri uffici e punti vendita e supportiamo i consumatori fornendo istruzioni di separazione e riciclo per i nostri prodotti e imballaggi.
- **PRODOTTI A FINE VITA:** Per i prodotti cosmetici finiti non commercializzabili, ci avvaliamo di un servizio specializzato per migliorare la separazione dei materiali e aumentare il recupero degli stessi. Questo approccio è volto a ridurre il ricorso all'incenerimento con recupero energetico.
- **MATERIALI PERICOLOSI:** Evitiamo l'uso non necessario di materiali pericolosi. Laddove il loro impiego sia richiesto, adottiamo precauzioni ragionevoli nello stoccaggio e nella movimentazione per tutelare la salute umana e l'ambiente.
- **MOBILITÀ SOSTENIBILE:** Incoraggiamo i dipendenti a utilizzare forme di trasporto a minor impatto, come i mezzi pubblici e la bicicletta, e stiamo progressivamente rinnovando il parco auto aziendale con veicoli elettrici e ibridi.
- **EVENTI e RIUNIONI:** Promuoviamo approcci più responsabili nell'organizzazione di eventi e sosteniamo la partecipazione a iniziative e dibattiti legati a tematiche ambientali.
- **SOSTENIBILITÀ DIGITALE:** Riconosciamo che anche le attività digitali generano un impatto ambientale. Cerchiamo pertanto di migliorare l'efficienza tecnica delle nostre operazioni digitali e dei touchpoint online, inclusi siti web e piattaforme digitali, con l'obiettivo di ridurre l'uso non necessario di risorse e gli sprechi digitali.

## COMUNICAZIONE E IMPLEMENTAZIONE

Acqua di Parma comunica questa politica, e qualsiasi suo futuro aggiornamento, ai propri stakeholder.

Ci si aspetta che i fornitori rispettino le leggi locali applicabili e si allineino ai principi di questa politica. Su richiesta, potrebbe essere loro chiesto di fornire informazioni o documentazione a supporto delle relative pratiche ambientali.

Per sostenere il miglioramento continuo, Acqua di Parma ha ottenuto la certificazione ISO 14001 per la propria sede centrale e per i processi aziendali inclusi nell'ambito certificato.

Questo approccio riflette l'attenzione di lunga data di Acqua di Parma per le tradizioni artigianali e i materiali selezionati, che da tempo fanno parte dell'identità del marchio.

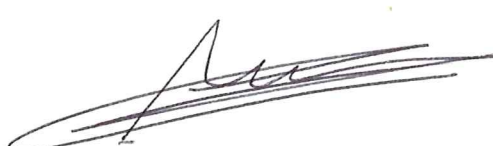
## GOVERNANCE

La responsabilità complessiva di questa politica spetta al Brand Managing Director, supportato dai membri del ComEx. L'implementazione di progetti e attività ai sensi di questa politica è supervisionata dal Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale insieme al Brand Managing Director.

Milano, 27/10/2026



Louis Antoine Rousseau  
Acqua di Parma Brand Managing Director



Emmanuel Arnou  
Acqua di Parma Chief Operating Officer